

PORTFOLIO / 2026

NINA NOWAK

Social Media & Content Creatorka
Marketing Managerka

„Tworzę marki, których profilu nie przewijasz obojętnie.”

nina.michalina.nowak@gmail.com · [instagram.com/ninamichalina_nowak](https://www.instagram.com/ninamichalina_nowak) · nnowak.pl

Cześć, jestem Nina.

Jestem Marketing Menadżerką & Content Creatorką. Łączę strategię, storytelling i kreatywną realizację, pomagając markom budować komunikację, którą chce się oglądać, czytać i zapamiętywać.

TRZY WYRÓŻNIKI

- I** Myślę strategicznie.
Insight przed pomysłem.
- II** Tworzę kreatywnie.
Idea w centrum.
- III** Realizuję samodzielnie.
Od scenariusza po analizę.



DOŚWIADCZENIE

- 2025 → **Marketing & Communications Manager**
napupe.pl
Prowadzenie komunikacji marki bieliźnianej: strategia, produkcja contentu, kampanie.
- 2025 → **Content Creator & Strategist**
napupe.pl
Rozwój i pozycjonowanie social mediów marki - od insightu po gotowy post.

„Dobry pomysł zaczyna się od dobrego researchu.”

Proces w sześciu krokach.

01

Insight

Szukam prawdziwego problemu lub potrzeby, który może stać się początkiem komunikacji. Zaczynam od researchu, rozmów, obserwacji i danych.

02

Charakter marki

Określam, kim marka jest, jak mówi, jak wygląda i co powinna znaczyć dla odbiorców. Buduję ton głosu, kierunek wizualny i archetyp.

03

Big idea

Tworzę pomysł, który spina komunikację i daje odbiorcom powód, żeby przestać przewijać.

04

Content i działania

Przekładam strategię na rolki, posty, karuzele, sesje, kampanie i codzienną komunikację.

05

Publikacja

Dopasowuję treść do platformy, formatu i zachowań odbiorców. Instagram, TikTok, Facebook - każdy mówi innym językiem.

06

Analiza

Sprawdzam, co działa, wyciągam wnioski i rozwijam kolejne pomysły. Analiza to początek kolejnego projektu.

„Każdy dobry content zaczyna się od: rozmowy.”

CO DOSTAJESZ, PRACUJĄC ZE MNĄ

Jasny kierunek

Wiesz, co komunikujemy, do kogo i dlaczego.

Pomysły możliwe do zrealizowania

Myślę również o produkcji, czasie i budżecie.

Samodzielność

Prowadzę projekt od researchu po publikację i analizę.

Spójne oko

Strategia, tekst, obraz i format opowiadają tę samą historię.

Otwartą komunikację

Mówię, co działa i gdzie widzę większy potencjał.



PROJEKT I

Naprawiamy algorytm

Kampania social media · Strategia contentowa

Odpowiednio zaplanowana kampania zamieniła algorytm w narzędzie dotarcia do właściwej, szerokiej społeczności.

WYZWANIE

Treści marki bieliznianej skierowane do kobiet były wyświetlane głównie mężczyznom. W niektórych materiałach mężczyźni stanowili nawet 90% odbiorców.

INSIGHT

Problem nie dotyczył jakości treści, ale sposobu, w jaki algorytm interpretował materiały z bielizną. Klasyczne prezentowanie produktu przyciągało niewłaściwą grupę odbiorców.

POMYSŁ

Seria rolek, w której bielizna prezentowana była założona na ubrania - forma ograniczyła błędne interpretacje algorytmu i stała się rozpoznawalnym, humorystycznym symbolem akcji.

BIG IDEA

Algorytm z nami nie współpracuje, więc my współpracujemy z nim.

100 000+

wyświetleń serii rolek

100+

komentarzy

200+

nowych obserwujących



zmiana dominującej grupy odbiorców

MOJA ROLA

Pomysł · Strategia · Scenariusze · Copywriting · Występowanie przed kamerą · Realizacja · Analiza

od ginekolożek które poznamy

PROJEKT II

Edukacja

Strategia komunikacji · Content edukacyjny

Dzięki nowo dobranemu filarowi profil marki bieliznianej zamienił się w miejsce, do którego kobiety wracają po wiedzę.

WYZWANIE

Stworzenie oryginalnej pozycji marki wśród dużej konkurencji marek bieliznianych.

INSIGHT

Odbiorczynie nie szukają wyłącznie estetycznej bielizny - szukają wiedzy i pewności wyboru.

STRATEGIA

Zbudowanie pierwszego i najważniejszego filaru komunikacji marki: EDUKACJA.

REALIZACJA

Edukacyjne rolki, posty i karuzele, poradniki, treści o materiałach, komunikacja o zdrowiu intymnym oraz świadomych zakupach.



zapisów treści edukacyjnych



komentarzy i pytań



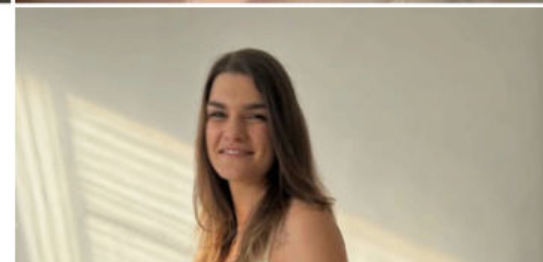
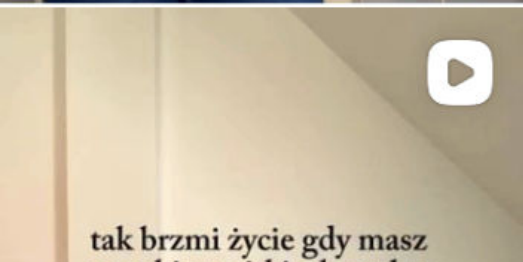
rozpoznawalności marki



nowy filar komunikacji

MOJA ROLA

Research · Wybór tematów · Analiza źródeł · Copywriting · Scenariusze · Publikacja



PROJEKT III

Rebranding

Strategia marki · Identyfikacja wizualna

Zmiana charakteru marki pozwoliła jej być bliżej kobiet, a dalej od bezosobowego tworu.

WYZWANIE

Marce zależało na zmianie charakteru na bardziej kobiecy, wiarygodny i dojrzały, odpowiadający starszej grupie docelowej.

CELE

Poszerzenie grupy odbiorców, dotarcie do kobiet w różnym wieku, zwiększenie wiarygodności, ujednolicenie komunikacji, odejście od komunikacji skupionej wyłącznie na produkcie.

BIG IDEA

Twoja wygoda zaczyna się od majtek.

NOWA OSOBOWOŚĆ

Kobieca, świadoma, wspierająca, edukacyjna, nowoczesna, bezpośrednia, wiarygodna.



kobiecy charakter
komunikacji



nowe grupy odbiorców



wiarygodność w kategorii
wellness



spójność wizualna i słowna

MOJA ROLA

Research · Analiza konkurencji · Koncepcja · Kierunek wizualny · Copywriting · Optymalizacja

przyczynić się do

PROJEKT IV

Komunikacja marki napupe.pl

Strategia komunikacji · Social media content

Kompleksowy rozwój obecności marki - end-to-end, od insightu po sprzedaż.

WYZWANIE

Zbudowanie od podstaw rozpoznawalnej komunikacji małej polskiej marki bieliźnianej oraz przekształcenie profilu z katalogu produktów w miejsce, które edukuje i angażuje.

ZAKRES

Kampanie produktowe, edukacyjne i sprzedażowe, karuzele, scenariusze rolek, sesje zdjęciowe, współpraca z modelkami, analiza trendów, wsparcie e-commerce.

SPOSÓB PRACY

Prowadzę komunikację marki kompleksowo - od pierwszego insightu i pomysłu, przez scenariusz i produkcję, aż po publikację, analizę wyników i optymalizację.

NIE TYLKO ESTETYKA

W analizie contentu patrzę na strukturę odbiorców, retencję, zaangażowanie, kliknięcia i realizację celu biznesowego.

80 000

największy zasięg rolki

+3500

obserwujących w rok

200+

kampanii i materiałów

↻

zmiana grupy odbiorców

MOJA ROLA

Strategia · Creative direction · Copywriting · Produkcja · Koordynacja sesji · Analiza

W czym mogę pomóc Twojej marce?

01 FUNDAMENT

Strategia marketingowa

- analiza marki
- analiza odbiorców
- filary komunikacji
- kierunek kreatywny
- dobór formatów
- plan contentu

02 BIG IDEA

Kreatywne koncepty

- big idea kampanii
- pomysły na serie contentowe
- kampanie produktowe
- aktywacje społeczności
- koncepty premier

03 PRODUKCJA

Content creation

- scenariusze rolek
- nagrywanie wideo
- posty i karuzele
- stories
- copywriting

04 KIERUNEK

Creative direction

- moodboardy
- koncepcje sesji
- kierunek wizualny
- organizacja sesji
- koordynacja modelek
- lista ujęć

05 CODZIENNOŚĆ

Prowadzenie komunikacji

- planowanie publikacji
- codzienna komunikacja
- community management
- analiza wyników
- optymalizacja działań

Nie sprzedaję gotowych pakietów.

Najpierw chcę poznać Twoją markę i jej potrzeby. Zawsze zaczynam od pytania, co Twoja marka chce powiedzieć i komu.

Masz markę. Zbudujmy sposób, w jaki będzie zapamiętana.

Opowiedz mi, nad czym pracujesz, czego obecnie brakuje Twojej komunikacji i jaki efekt chcesz osiągnąć.

E-MAIL

nina.michalina.nowak@gmail.com

INSTAGRAM

@ninamichalina_nowak

STRONA

nnowak.pl

*„Każdy dobry content
zaczyna się od: rozmowy.”*

